

**the
feel good
network**



**Nos 10
engagements
RSE**



NOS ACTIONS



1

Inscrire nos engagements dans nos statuts

IDS Media est devenue en janvier 2024 une **société à mission** en se dotant statutairement **d'une raison d'être** :

« être un media vertueux au service de la prévention santé et du monde associatif ».

Nos missions :

1. Promouvoir la prévention santé et l'adoption d'un mode de vie sain
2. Soutenir le monde associatif
3. Adopter des pratiques plus vertueuses pour l'humain et l'environnement

2

Conditionner l'intéressement à l'atteinte de KPI RSE

Depuis cette année le déclenchement de notre intéressement ne dépend plus uniquement des performances financières mais **également de KPI RSE** afin que l'ensemble de l'équipe reste mobilisé sur le long terme.

NOS ACTIONS



3

Réaliser chaque année notre bilan carbone

Depuis 2020 IDS Media s'est engagée dans la **réduction annuelle de 5% de son empreinte carbone**.

Notre bilan GES est réalisé par Greenly.

4

Fonctionner en gouvernance partagée

Nous avons adopté le modèle d'organisation des entreprises dites Opales. **IDS Media est une structure horizontale** dont le fonctionnement repose sur une **raison d'être évolutive** qui fixe un cap, sur la **gouvernance partagée** qui donne une grande autonomie aux équipes et sur la **plénitude** qui permet à chacun de s'épanouir.

5

Se former aux enjeux climatiques

Nous venons de réaliser **la Fresque du climat** afin de permettre à chaque équipe d'affiner ses objectifs de réduction de GES.

NOS ACTIONS



6

Obtenir une **labellisation RSE**

Il était essentiel de se faire évaluer pour mesurer le chemin parcouru et celui restant à parcourir. C'est chose faite avec Positive Company®

Les recommandations de Positive Company® nous aident à progresser.

7

Poursuivre la **digitalisation de nos médias**

Réduire le volume de papier diffusé et le nombre de kms parcourus constituent nos 2 principaux enjeux.

Le **développement de notre réseau d'écrans** dédiés à la prévention primaire et le déploiement de QR codes dans les salles d'attente, nous permettent de relever ce défi tout en élargissant notre audience.

8

Utiliser nos médias pour **sensibiliser le grand public**

Nous produisons et diffusons des clips vidéo sur nos écrans pour informer et sensibiliser le grand public sur les questions de santé mais aussi sur les enjeux environnementaux et climatiques.

NOS ACTIONS



9

Soutenir le monde associatif

Pour IDS Media soutenir le monde associatif a toujours été une priorité. Nous soutenons financièrement certaines associations et nous offrons régulièrement de la visibilité sur nos média

Depuis 2024 nous avons lancé la campagne collective www.testament-solidaire.fr **pour encourager les français à ajouter une bonne cause à leur testament.**

10

Engager nos parties prenantes

Echanger et réunir plus régulièrement l'ensemble de nos parties prenantes sur nos enjeux RSE afin **d'obtenir des résultats significatifs plus rapidement.**

NOS PARTENAIRES



Team for the Planet



CHARTES SIGNEES



LABELLISATION



Certified 
**Positive
Company**[®]

ADHESION





***Afin de contribuer au respect de l'environnement,
merci de n'imprimer ce document que si nécessaire.***
Please, consider the environment before printing this document.
